

Volgend jaar weer: dit brengt de GeoWeek

Tekst: KNAG GeoWeek



‘Leuk om jong publiek in het werkveld bezig te zien’

▲ Leerlingen gingen buiten aan de slag met de tachymeter, onder begeleiding van professionals van ECGeo

Tekst: KNAG GeoWeek

In april 2026 staat de volgende editie van de GeoWeek op het programma. Dé kans voor bedrijven en overheden in de geosector om leerlingen te laten ervaren hoe boeiend het geowerkveld is – en hoe het schoolvak aardrijkskunde doorwerkt in de praktijk. Twee organisaties die dit jaar meededen, het Expertise Centrum Geo (ECGeo) en Kadaster Groningen, blikken terug op hun GeoExpeditie. Lesley Moors en Sandi Mackowiak vertellen namens ECGeo over hun motief om mee te doen aan de GeoWeek, namens het Kadaster deelt Guido Musch zijn ervaringen.

Voor het Kadaster was het meedoen aan de GeoWeek een kans om een oud imago bij te stellen. Musch: “De gemiddelde Nederlander denkt bij het Kadaster nog steeds aan ruilverkavelingen, het dempen van sloten en rechte trekken van wegen – iets uit de vorige eeuw. Maar inmiddels zijn we juist bezig met natuurherstel en gebiedsontwikkeling waarbij verschillende belangen

samenkomen. We willen jongeren laten zien hoe breed ons werkveld tegenwoordig is.”

Bij ECGeo speelden andere overwegingen. “In onze sector is het lastig om aan nieuwe mensen te komen,” vertelt Mackowiak. “We wilden leerlingen laten proeven aan het geowerkveld, zodat het bij hun studiekeuzes op de radar staat. Voor ons is het echt een

investering in de toekomst. Via de GeoBuzz werden we geattendeerd op de GeoWeek, en besloten we direct mee te doen.”

Veldwerk én verwondering

ECGeo organiseerde hun GeoExpeditie in de vorm van een buitenactiviteit op het schoolplein van een Limburgse havo. Mackowiak: “We zijn met onze landmeters



▲ Elk groepje leerlingen kwam met creatieve oplossingen voor de ruimtelijke uitdaging in de gemeente Westerwolde

naar de school gegaan om met drie havo 2-klassen buiten metingen te doen. Daarna zouden we binnen de meetresultaten in 3D bekijken, maar dat paste helaas niet meer in de tijd. We konden wel iets laten zien met 3D, maar niet met hun eigen data. Een leerpuntje voor volgend jaar."

De kennismaking was voor beide kanten nieuw. "Het was onze eerste keer, en voor de leerlingen ook," zegt Mackowiak. "Dat was even aftasten. Wat ons verraste, was hoe weinig de leerlingen wisten van geo. Slechts twee van de zestig hadden er een idee bij. Eén jongen had ervaring met GPS op de tractor, maar verder was het voor hen onbekend terrein. Juist daarom was het waardevol."

Gebiedsontwikkeling als spel

Kadaster Groningen organiseerde de GeoExpeditie op locatie. In het Groninger Forum ontvingen zij vijf klassen uit Ter Apel. Musch: "We deden met de leerlingen een spel wat qua opzet leek op Kolonisten van Catan. We hadden de gemeente Westerwolde in kaart gebracht,



▲ Tijdens de GeoExpeditie van het Kadaster gingen de leerlingen met een 'Kolonisten van Catan'-achtig spel aan de slag

compleet met lokale uitdagingen. In groepjes moesten de leerlingen keuzes maken over het gebruik van de grond."

Die aanpak werkte. "Zeker bij leerlingen uit klas 2 en 3 zie je dat ze snel fanatiek worden," vertelt Musch. "Iedereen vertegenwoordigt een ander belang en de leerlingen merkten al snel dat niet alles past in de ruimte. Dan zie je het kwartje vallen: als we willen dat iedereen tevreden is over het eindresultaat, moeten we samenwerken. De creatieve oplossingen die ze bedachten waren leuk om te zien: van recreatiemeren met drijvende zonnepanelen tot rivieren met woonboten. Elk groepje leerlingen kwam met iets unieks."

Wat levert meedoen aan de GeoWeek nu echt op voor een bedrijf of overheid?

Musch: "Het is gewoon ontzettend leuk om met jongeren te werken. Je hoort hun ideeën, ziet hun energie. En soms raakt iemand echt geïnteresseerd. Je plant een zaadje – en wie weet wat daaruit groeit."

Mackowiak benadrukt dat meedoen weinig vraagt, behalve tijd. "Je moet intern even regelen dat er ruimte is in de agenda, maar verder zijn er geen kosten. En het levert veel op: zichtbaarheid, een nieuwe generatie kennis laten maken met je werk."

Lesley Moors ziet ook de kans om het eigen verhaal beter te leren vertellen: "Er is weinig aanwas in de sector. Meedoen aan de GeoWeek dwingt je om na te denken: hoe maken wij ons werk aantrekkelijk voor jongeren?"

Volgend jaar weer?

Zowel ECGeo als het Kadaster zijn overtuigd: dit smaakt naar meer. "Voor de leerlingen is het een leuke afwisseling – een uitje. Maar voor ons is het ook gewoon een leuke dag. En je laat zien waar je als organisatie echt voor staat." ■

GeoWeek
op expeditie met aardrijkskunde

Meedoen aan de GeoWeek?

De GeoWeek is een initiatief van het Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap (KNAG) en bestaat sinds 2006. Tijdens deze week nemen jaarlijks zo'n 5.000 leerlingen (10–15 jaar) deel aan GeoExpedities: gastlessen, veldwerk of bedrijfsbezoeken georganiseerd door bedrijven en overheden in de geosector. De volgende editie vindt plaats van 7 t/m 17 april 2026. Schrijf je in voor de GeoWeek nieuwsbrief en krijg een seintje zodra de inschrijving van start gaat: www.geoweeek.nl/bedrijven